

**MODULO 2 – L'INDUSTRIA COSMETICA ED I SUOI PRODOTTI**

	LU 11-02-2019	MA 12-02-2019	ME 13-02-2019	GI 14-02-2019	VE 15-02-2019	SA 16-02-2019	
9-10	<p>Discussione progetti di gruppo edizione del Master 2018</p>	<p>Discussione delle tesi individuali edizione 2018 e consegna dei Diplomi</p>	<p>Il mercato dei cosmetici Roberta Censi Unicam</p>	<p>Forme cosmetiche e formulazioni Concetti generali Piera Di Martino</p>	<p>Il make up Nicola Lionetti Studio Rigano</p>	<p>Profumi e fragranze Piera Di Martino Unicam</p>	
10-11			<p>Gestione regolatoria in industria cosmetica Luciano Privitera Cosmetica Italia</p>			<p>L'industria cosmetica: il settore, la gestione, l'organizzazione Luciano Privitera Cosmetica Italia</p>	<p>La qualità microbiologica del cosmetico Stefania Scuri Unicam</p>
11-12				<p>L'industria cosmetica e le abilità relazionali Luciano Privitera Cosmetica Italia</p>	<p>L'etichetta dei cosmetici - Esercitazione INCI Piera Di Martino Dolores Vargas Peregrina</p>		
12-13							
14-15							
15-16							
16-17							
17-18							

Biopolimeri e Test di valutazione d'efficacia nei prodotti per capelli Paola Manuello Croda