



## **BLUE\_BOOST: UniCam partecipa al Brokerage event, Cross-Field Visit e Comitato di Pilotaggio di Salonicco (GR)**

Nelle giornate del 5-7 Giugno, congiuntamente al Comitato di Pilotaggio previsto dal progetto [BLUE\\_BOOST](#) – **Programma ADRION**, la Camera di Commercio e dell’Artigianato di Salonicco (Grecia) ha organizzato il Brokerage event e la 3° Visita Studio dedicati sia alle **MPMI/Start Up dell’economia del mare** operanti nelle aree progetto (Contea di Zara – Croazia; Regione Marche, Friuli Venezia Giulia e Puglia – Italia; Grecia Occidentale e Macedonia Centrale – Grecia; Albania) che al gruppo di esperti, cd. **Knowledge Providers** (imprese esperte; centri di ricerca, innovazione e sviluppo; nuovi agenti per l’innovazione non istituzionali), selezionati nell’ambito della relativa [Manifestazione d’Interesse](#).

UniCam ha partecipato al triplice evento con una delegazione composta dal team del progetto Blue\_Boost, dagli **studenti UNICAM vincitori del B\_B Hackathon** (Caterina Alessandrini, Erik Murtaj, Filippo Biondi e Giulia Simonazzi), dalla biologa **dott.ssa Olga Annibale** e dall’ing. **Massimo Rogante** della Rogante Engineering (recentemente insignito del Premio Istituzionale Roma Picus del Ver Sacrum 2018 - Marchigiano dell’Anno 2018). Nell’ottica di uno scambio di conoscenze e opportunità per la collaborazione a livello transnazionale con le altre delegazioni, i tre partecipanti hanno presentato i rispettivi progetti: **PoseidoNet** – la rete dati a supporto dei piccoli pescherecci per la navigazione in mare aperto in condizioni di maggiore sicurezza (gruppo studenti UNICAM); **New Approach for Coastal Tourism In Marche Region** (dott.ssa Olga Annibale) – servizi turistici integrati ed innovativi per la valorizzazione del “prodotto mare” nella regione Marche; **Services for the Naval and Fisheries sectors** (ing. Massimo Rogante) – applicazione industriale di tecniche neutroniche e altre tecniche nucleari per la caratterizzazione avanzata di materiali e componenti e sviluppo di piani di sicurezza certificati per imbarcazioni da pesca.

Inoltre, il **Brokerage event** ha offerto ai 40 partecipanti la possibilità di collaborare allo sviluppo di proposte progettuali nell’ambito della **Blue Growth** a valere sulla [B B Innovation Vouchers call](#) la quale prevede l’erogazione di **350.000 € nella forma di 35 voucher per l’innovazione** a favore di MPMI e Start Up delle 7 regioni partner del progetto. Tali voucher potranno quindi essere utilizzati per l’implementazione di progetti di innovazione su piccola scala attraverso l’acquisizione delle conoscenze e dei servizi di coaching offerti dai Knowledge Providers.

La **Visita Studio** (Cross-Field Visit) ha rappresentato un’ulteriore opportunità per i partner del progetto, i rispettivi esperti di Blue Growth e le imprese delle diverse delegazioni per conoscere le realtà locali della Macedonia Centrale attive nei settori dell’acquacoltura e della pesca, nonché confrontarsi con le relative buone pratiche e sfide nell’ambito dell’innovazione. Visitando le strutture dell’azienda [Darmoulis “Frutti di mare”](#), i partecipanti hanno potuto verificare lo stato dell’arte, a livello regionale, nell’ambito della mitilicoltura mentre, grazie alla visita all’impresa familiare [DIOPAS SA](#), hanno potuto conoscere da vicino i processi di produzione e sviluppo di reti da pesca e acquacoltura che pongono l’area in una posizione di leadership a livello nazionale. Inoltre, ulteriori informazioni e conoscenze sulla struttura commerciale e imprenditoriale dell’ecosistema locale/regionale della pesca e acquacoltura sono state condivise durante la visita alla [Thessaloniki Fishing Wharve](#) e alla **Fishing Association “Thermaikos”** di Nea Michaniona

Infine, durante il Comitato di Pilotaggio, i partner del progetto hanno discusso lo stato di avanzamento del progetto BLUE\_BOOST e pianificato le prossime attività. Il focus dell’incontro si è incentrato sul corrente Bando per [Knowledge Providers](#) ed [Innovation Voucher](#), che sta offrendo la possibilità agli attori dell’area Adriatico Ionica di sviluppare, grazie a progetti di innovazione su piccola scala, nuovi prodotti, servizi, processi e modelli di business nei settori della Blue Growth.